

О Т З Ы В

официального оппонента кандидата филологических наук, директора Национального филиала Телерадиокомпании «Мир» в Республике Таджикистан Исмаиловой Веры Рустамовны на диссертационную работу Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны на тему: «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Информационные агентства – первичные структуры в системе СМИ, которые занимаются сбором и распространением текущих новостей. Значение информационных агентств огромно как в историческом развитии журналистики, так и в современном. Они традиционно считались одним из главных субъектов медиапроцессов, наполняя новостные потоки, будучи нервом и двигателем масс-медиа в информационном пространстве.

Информационные агентства, впервые сформировавшись в середине XIX века, набирая обороты после появления электрического телеграфа в конце XIX и начале XX века, а ныне в начале XXI века с развитием глобальной сети Интернет превратились в самостоятельный вид средств массовой информации.

Можно считать удачной попытку диссертанта на основе большого фактического материала показать возможность использования международного опыта в формировании информационных агентств на территории Республики Таджикистан и выделить при этом специфику их развития в конкретных временных рамках. Очень важно, что автор увидел и показал сравнительную характеристику тенденций формирования информационных агентств. Важен вывод диссертации о том, что Интернет – основной канал распространения информации современного информационного агентства. Это позволило исследуемому типу источника трансформироваться из организации, снабжающей различные редакции информацией, в самостоятельный тип средств массовой информации и коммуникации.

Сегодня информационные агентства активно развивают свои сайты, веб-платформы, используя все мультимедийные возможности, модернизируют формы взаимодействия с массовой аудиторией, вовлекая своих читателей в процесс создания новостей. Следует отметить, что они составляют основную и активную часть сетевых информационных ресурсов,

ежеминутно распространяя свежую информацию о происходящих событиях. В этом плане, они опережают не только периодическую печать, но и в некоторых случаях даже другие виды электронных СМИ.

Исходя из этого не вызывает никакого сомнения актуальность и своевременность выбранной диссертантом темы исследования - «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан». Тема рецензируемого научного исследования обусловлена стремительным развитием информационно коммуникационных технологий, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека, а также трансформируют и преобразуют традиционные СМИ.

Зарождение, формирование и процессы эволюционного развития информационных агентств Республики Таджикистан, а также их значение в целом в становлении интернет-журналистики страны, до сих пор комплексно не были изучены. Диссертационное исследование Б.С. Мансуровой, отчасти восполняя данный пробел, в дальнейшем может служить основой для дальнейшего изучения особенностей функционирования информационных агентств Республики Таджикистан в качестве сетевых изданий.

Представленная к защите работа демонстрирует масштабность и структурированность мышления автора. Опираясь на обширный исследовательский, статистический материал, автор сумела дать обстоятельную панораму анализа. Помимо того, работу отличает высокая информационная насыщенность. Синтезируя, обобщая широкий пласт материалов, автор сумела показать проблематику через призму своей концепции, своего подхода. Эта концепция выражается в применении теоретических разработок известных ученых, как Е.Л. Вартанова, Г.В. Вирен, Т.И. Фролова, О. Лацук и других о том, что информационное агентство необходимо рассматривать в качестве самостоятельного вида СМИ. В этом плане новизна работы Б.С. Мансуровой заключается в том, что универсальные теоретические разработки этих и других исследователей нашли свое обоснование на примере деятельности ведущих информационных агентств Таджикистана.

В трех разделах первой главы работы «Роль и место информационных агентств в системе СМИ современного Таджикистана» диссертант исследует историко-теоретические проблемы информационных агентств, в том числе их специфику становления, типологических признаков, жанровой палитры. Историю информационных агентств она рассматривает в контексте их становления на мировом информационном пространстве. Для этого автор провела сравнительный анализ формирования и особенностей функционирования ведущих мировых и российских информационных

агентств, со становлением и развитием информационных агентств Таджикистана. В связи с этим соискатель отмечает, что «история зарождения информационных агентств в Таджикистане тесно связана с историей российских информационных агентств» (с. 19).

Для подтверждения своего теоретико-методологического подхода о самостоятельности информационных агентств в качестве СМИ, диссертант опирается не только на разработки вышеназванных исследователей, но также на законодательство страны о СМИ, проведя сравнительный анализ старой и новой версии Закона Республики Таджикистан «О печати и других СМИ». Подобный сравнительный анализ автора приводит к такому выводу, что «если старый закон признает средством информации сообщения информационных агентств, то новый закон в своем определении статуса информационных агентств, включает в его функции не только сбор, разработку и подготовку информации, но также ее публикацию. А публикацию разнообразной по тематике и жанру информации современные информационные агентства, в основном, осуществляют самостоятельно, через собственные интернет-сайты, на которые читатель может обращаться напрямую» (с.27).

Что касается типологических признаков, то вполне можно согласиться с мнением автора, но по поводу того, что типологические параметры периодической печати, радио и телевидения, в целом могут быть применимы и к информационному агентству, как самостоятельному типу СМИ, хотя конечно же есть некоторая специфика. Например, это касается такого параметра, как периодичность. В случае с информационными агентствами это зависит от процесса обновляемости сайта.

Интересно, что жанрово-тематические особенности материалов информационных агентств во многих научных работах по журналистике обычно излагаются во второй главе, но в рецензируемой работе, жанровые вопросы рассматриваются в третьем разделе первой главы. В данном случае мы видим последовательный подход автора в том плане, что феномен жанра она рассматривает в качестве одного из важных типологических параметров средств массовой информации, подчеркивающий творческую составляющую журналистской деятельности. На примере материалов рассматриваемых в работе информационных агентств автор подробно анализирует их жанровые особенности, приходит к соответствующим выводам, отмечая, что «каждое рассмотренное информационное агентство отдает предпочтение определенным форматам жанров, что зависит от поставленных ими задач и сформированных функциональных обязанностей» (с. 87).

Во второй главе работы «Особенности функционирования информационных агентств в информационном пространстве Таджикистана», в трех разделах обстоятельно анализируется история становления, эволюционное развитие и специфика деятельности ведущих информационных агентств страны – НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон».

Диссертант подчеркивает, что среди одиннадцати зарегистрированных в Таджикистане информационных агентств только НИАТ «Ховар» является государственным, остальные действуют как частные. А потому стиль изложения и подача материалов от остальных агентств отличается сдержанностью и официальностью. Для этого в диссертации подробно подвергаются изучению все рубрики сайта khovar.tj, а в качестве иллюстрации приведено определенное количество материалов. Другой отличительной чертой НИАТ «Ховар» является то, что по оперативности распространения новостей агентство, несомненно, опережает другие государственные СМИ.

В других разделах данной главы описаны и проанализированы роль и значение ведущих частных информационных агентств Таджикистана – «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон». Для выявления их специфики функционирования диссертант использует сравнительный анализ в двух направлениях: во-первых, сравнение подачи новостей между государственным и частными агентствами, а во-вторых, сравнение материалов рассматриваемых ей частных агентств.

Автор подчеркивает, что из «частных агентств нашей страны, наиболее успешным и популярным является информационное агентство «ASIA-Plus», которое одним из первых независимых СМИ начало работу в глобальной сети Интернет с апреля 2006 года» (с. 113). Так как информационное агентство «ASIA-Plus» является частью одноименной медиагруппы, описываются также ее другие структуры, чтобы выявить их взаимодействие в производстве новостного продукта. Такой подход автора позволяет лучше понять внутреннюю специфику работы медиагруппы.

Историю становления и функционирования частных информационных агентств «Avesta» и «Озодагон» автор рассматривает в одном разделе, подробно характеризуя особенности их работы. Отмечается, что «высокий уровень посещаемости сайтов этих агентств является важным показателем их востребованности у аудитории глобальной сети» (с. 130).

Следует подчеркнуть, что для обоснования выводов, во-первых, описаны все рубрики, под-рубрики и другие особенности порталов новостных агентств, а во-вторых, использован и классифицирован по

жанрово-тематическим признакам значительный пласт первичного материала.

Таким образом, представленная к защите диссертационная работа вносит определенный вклад в изучение роли и места информационных агентств в системе СМИ Таджикистана, в качестве самостоятельной медийной структуры.

Как и бывает во всякой диссертационной работе, несмотря на достижения в ней также встречаются некоторые недостатки:

1. Исторические этапы развития и совершенствования информационных агентств Таджикистана разделены на два периода, в то время как их можно было разбить на несколько.
2. В работе отмечается, что «преимущество НИАТ «Ховар», по сравнению с другими СМИ, заключается в том, что агентством ежедневно распространяется в среднем не менее 15 информационных материалов» (с. 102). Здесь на наш взгляд надо было уточнить, что такое преимущество НИАТ «Ховар» имеет по отношению к другим государственным СМИ. Что же касается частных информационных агентств то они, ежедневно подают примерно такое же количество новостей.
3. Функционирование информационных агентств «Avesta» и «Озодагон» проанализировано достаточно хорошо, но для еще более ясной картины, на наш взгляд, можно было бы разбить их в отдельные разделы.
4. В тексте встречаются технические, орфографические и стилистические ошибки, иногда можно наблюдать повторы слов.

Однако указанные недостатки ни в коей мере не снижают научной ценности диссертации, которая отличается хорошо продуманной методикой исследования и решением поставленной научной задачи, что указывает на профессионализм автора.

Данное теоретико-практическое исследование представляет несомненную теоретическую и практическую ценность, а ее автор показала себя способным и профессионально зрелым исследователем. Диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором объективно и самостоятельно.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что диссертационная работа Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны на тему: «Информационные агентства в системе средств массовой информации

Республики Таджикистан» отвечает требованиям ВАК Министерства высшего образования и науки РФ, и её автор заслуживает присвоения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Кандидат филологических наук,
Директор Национального
филиала Телерадиокомпании «Мир»
в Республике Таджикистан**

Исмаилова В. Р.

Контактные данные:

кандидат филологических наук
ДКН №130176 от 18.03.2011 г., №11к/79

Место работы:

Национальный филиал Телерадиокомпании
«Мир» в Республике Таджикистан
Специальность журналистика: 10.01.10

Должность: Директор

Адрес организации: 734002 Республика
Таджикистан, г. Душанбе, ул. Шотемура, 61
Тел.: +992(37) 2212560

www.mir24.tv

Адрес официальной страницы:

tajvera@mail.ru

Тел.: (+992 918) 630664

Подтверждаю: Специалист по
кадровым вопросам

Национального филиала Телерадиокомпании
«Мир» в Республике Таджикистан



Тураев Бахтиёр

22 апреля 2019 г.

Информация об официальном оппоненте

Исмаилова Вера Рустамовна

Список опубликованных научных работ:

№	Наименование работы	Формы работы	Выходные данные	Объем или страницы работы	Соавторство
1	Проблема насилия в отношении женщин в СМИ Таджикистана	Печатное	Актуальные проблемы журналистики: Сборник научных статей. - Душанбе: РТСУ, 2009, № 3.	Стр. 67-75	
2.	Стереотипы в освещении гендерных проблем и свобода слова	Печатное	Свобода СМИ: вопросы формирования современной медиаполитики. Материалы республиканской научно-практической конференции. - Душанбе, 2007.	Стр. 70-72	
3.	Освещение проблем насилия в отношении женщин в средствах массовой информации Таджикистана	Печатное	Вестник Таджикского Национального Университета, 2009, №8.	Стр. 290-294	
4.	Появление и развитие гендерных исследований в Республике Таджикистан	Печатное	Баробархукукии гендерӣ: мачмуаи маколах;о. - Душанбе: ТНУ. - 2007.	Стр. 49-54	

Республики Таджикистан» отвечает требованиям ВАК Министерства высшего образования и науки РФ, и её автор заслуживает присвоения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Кандидат филологических наук,
Директор Национального
филиала Телерадиокомпании «Мир»
в Республике Таджикистан**

Исмаилова В. Р.

Контактные данные:

кандидат филологических наук
ДКН №130176 от 18.03.2011 г., №11к/79

Место работы:

Национальный филиал Телерадиокомпании
«Мир» в Республике Таджикистан
Специальность журналистика: 10.01.10

Должность: Директор

Адрес организации: 734002 Республика
Таджикистан, г. Душанбе, ул. Шотемура, 61
Тел.: +992(37) 2212560

www.mir24.tv

Адрес официальной страницы:

tajvera@mail.ru

Тел.: (+992 918) 630664

Подтверждаю: Специалист по

кадровым вопросам

Национального филиала Телерадиокомпании
«Мир» в Республике Таджикистан



Тураев Бахтиёр

22 апреля 2019 г.